



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
ที่ ๐๕๖ /๒๕๕๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เพื่อให้การดำเนินการจัดทำกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสอดคล้องกับแนวนโยบายของมหาวิทยาลัย

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๒ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| ๑. อธิการบดี                                    | เป็น ที่ปรึกษา                     |
| ๒. รองอธิการบดีฝ่ายกิจการทั่วไป                 | เป็น ประธาน                        |
| ๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผน                   | เป็น รองประธาน                     |
| ๔. ผู้อำนวยการศูนย์บริการการศึกษา               | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๕. ผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์                  | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๖. ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์หนึ่งพิชัย ขอผลกลาง        | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๘. อาจารย์ ดร.มัลลิกา สังข์สนิท                 | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๙. หัวหน้าส่วนแผนงาน หรือผู้แทน                 | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๑๐. หัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์                    | เป็น อนุกรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๑. นางขวัญใจ ฐูปแก้ว                           | เป็น อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๒. นางจันทวดี พิทยาภักดิ์ สนิทวงศ์ ณ อยุธยา    | เป็น อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. เสนอแนะแนวทาง กลยุทธ์ โครงการหรือกิจกรรมเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของมหาวิทยาลัย
๒. จัดทำร่างนโยบาย แผนกลยุทธ์ และแนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย
๓. รวบรวมและจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของมหาวิทยาลัย เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
๔. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๕

(ศาสตราจารย์ ดร.ประสาธ สืบคำ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี