



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
ที่ ๕๐๓ /๒๕๕๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุตามวัตถุประสงค์

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร เพื่อทำหน้าที่จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อการประชาสัมพันธ์หลักสูตร โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก ครอบคลุมมิติทางการประชาสัมพันธ์ การตลาด การจัดการ และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม คณะกรรมการประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|---------------------------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ | เป็น ประธาน |
| ๒. ผู้อำนวยการศูนย์บริการการศึกษา | เป็น รองประธาน |
| ๓. ผู้ช่วยอธิการบดี | เป็น กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ ดร. วุฒิ ด้านกิตติกุล | เป็น กรรมการ |
| ๕. อาจารย์ ดร. โสภณ วงศ์แก้ว | เป็น กรรมการ |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เกษัชกร ดร.เกรียงศักดิ์ เอี่ยมเก็บ | เป็น กรรมการ |
| ๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุคันธศิริกุล | เป็น กรรมการ |
| ๘. อาจารย์สรชัย กมลลิ้มสกุล | เป็น กรรมการ |
| ๙. อาจารย์เทคนิคการแพทย์ ดร.สนอง สุขแสวง | เป็น กรรมการ |
| ๑๐. หัวหน้าฝ่ายรับนักศึกษา | เป็น กรรมการ |
| ๑๑. หัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์ | เป็น กรรมการและเลขานุการ |
| ๑๒. นางสาวนพวรรณ ไตรสารศรี | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่นี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๒

ศาสตราจารย์ ดร. ประสาท สืบคำ

(ศาสตราจารย์ ดร.ประสาท สืบคำ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี